



Communiqué de presse

Le Groupe SGD et Kibio lancent un grand concours de design autour du premier produit cosmétique 100% éco-conçu

Paris, le 9 juin 2010 – Le groupe SGD, leader mondial du flaconnage en verre, et la marque de cosmétique biologique Kibio s'associent pour lancer un grand concours de jeunes designers : le « **Concours Jeunes Talents 2010 – Eco-concevez un packaging** ».

Dans le cadre de ce concours inédit, les participants devront imaginer et dessiner le packaging complet – pot et emballage – du produit 100% éco-conçu de demain. La création gagnante pourra être réalisée par SGD et commercialisée sous la forme du pot d'une crème Kibio, dans son réseau de distribution.

Chaque participant (moins de 30 ans, résidant en France, Belgique ou Suisse) devra constituer un dossier comportant un maximum de cinq visuels représentant sa création ainsi qu'une fiche explicative. Les dossiers pourront être déposés sur le site Internet www.verreinfini.com jusqu'au 20 septembre prochain. Ils seront ensuite publiés sur le site à compter du mercredi 22 septembre et soumis au vote des internautes jusqu'au lundi 11 octobre.

Les dix dossiers ayant recueilli le plus de votes du public seront étudiés par un jury composé de professionnels de l'industrie verrière, de la cosmétique et du design ainsi que de journalistes, qui élira les deux premiers prix du concours sur la base de cinq critères : l'esthétisme, l'originalité, le respect du principe du jeu, la faisabilité technique et l'innovation éco-conception.



Les créateurs des deux premiers projets sélectionnés par le jury remporteront respectivement 5 000 € et 1 000 €. Les 50 projets suivants remporteront des lots de produits Kibio.

A travers ce concours, le Groupe SGD et Kibio lancent une initiative originale visant à impliquer les jeunes dans leur démarche de développement durable, en leur donnant un rôle actif. A eux maintenant de relever le défi!

A propos du groupe SGD

Le groupe français SGD (anciennement Saint-Gobain-Desjonquères) est le leader mondial du flaconnage en verre pour la parfumerie, la cosmétique et la pharmacie. Il produit chaque année plus de 3 milliards de flacons et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 631 millions d'euros. Fort d'un savoir-faire verrier développé depuis plus de cent ans en France à Mers-les-Bains et à Sucy-en-Brie, SGD dispose aujourd'hui de 12 sites de production et de 10 agences commerciales réparties en France, Allemagne, Espagne, Italie, Brésil, Chine, Russie et Etats-Unis. Il emploie 6 000 personnes dans le monde dont la moitié en France. SGD fournit un éventail de solutions sur mesure aux plus grands noms des marchés haut-de-gamme et de grande consommation. Le groupe inscrit ses activités dans une démarche de qualité, d'innovation et de développement durable. En 2009, il a relancé le biberon en verre sur le marché français et créé le premier flacon à destination d l'industrie parfumerie-cosmétique en verre 100% recyclé et recyclable au monde.

A propos de Kibio

Kibio, des soins certifiés bio, gorgés d'énergie, qui apportent efficacité et résultats visibles en respectant la peau, l'individu et l'environnement.

Respirer les parfums, toucher les textures, ressentir les bienfaits : être bien pour se sentir belle.

Kibio est une marque engagée, respectueuse de l'environnement, qui s'efforce d'aller toujours plus loin dans sa démarche de développement responsable.

Contacts Presse :

Financial Dynamics – Tél. : +33 1 47 03 68 10

Yannick Duvergé - yannick.duverge@fd.com

Nathalie Baudon – nathalie.baudon@fd.com