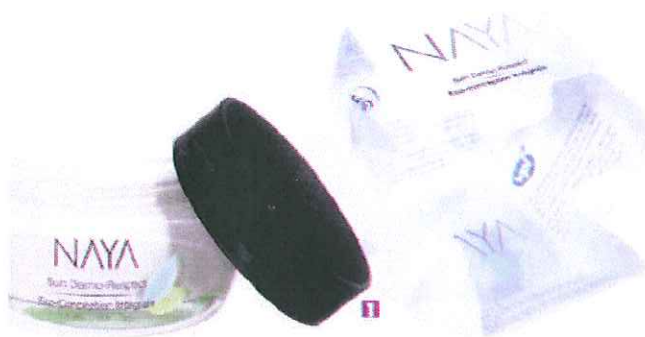




## Monaco

# Dans les allées vertes de Luxe F

La 22ème édition de Luxe Pack Monaco a accueilli 330 sociétés exposantes dont 78 se présentaient pour la 1ère fois, soit 25% du total. 5921 visiteurs sont venus au salon, un chiffre en baisse de 8,6% par rapport à 2008. Ramenée au nombre d'entreprises, la baisse est limitée à 5%, soulignent les organisateurs. La représentation internationale s'est, elle, confirmée puisque près de 55% des visiteurs provenaient de l'étranger. Le profil très professionnel des visiteurs a été le garant d'un niveau d'affaires et de décisions exceptionnel, indique aussi le communiqué. Ainsi, pdg, dg, gérants, directions marketing, achats, développement recherche ont représenté plus de 7 visiteurs sur 10. Luxe Pack Monaco 2010 se tiendra du 20 au 22 octobre au Grimaldi Forum.



### Naya ou la réponse aux exigences environnementales de la cosmétique de luxe de demain

Après avoir lancé au Luxe Pack 2008 le Verre Infini, le 1er verre 100% recyclé, c'est-à-dire composé exclusivement de calcaire ménager, dédié à la parfumerie et à la cosmétique, et recyclable comme tout verre, SGD a présenté en partenariat avec 4 fournisseurs un concept qui illustre les attentes liées au développement durable. Leur expérience respective a donné naissance au produit Naya, le 1er soin dermo biologique avec un packaging 100% éco-conçu. SGD a produit le pot avec le Verre Infini, avec des encres à faible consommation d'énergie pour son décor. La production de ce verre limite les extractions de matières premières, engendre des économies d'énergie et réduit les rejets de CO<sub>2</sub>. Pour sa part, l'imprimeur cartonnier Wauters, certifié Imprim'vert, se présente comme un acteur engagé dans le développement durable. Il a ainsi réduit de 90% de ses composants organiques volatiles-COV, il effectue le tri sélectif depuis 2003, réduit ses déchets industriels, s'appuie sur les certifications FSC et PEFC pour ses cartons. Pour l'étui de Naya, il a sélectionné un support "tree-free", le Bagasse, composé de 90% de rejets de canne à sucre et 10% de lin et chanvre.

Le bouchage du pot a été assuré par VPI, filiale du groupe Faiveley Plasturgie. Spécialisée dans l'injection et la décoration de pièces plastiques esthétiques, VPI est engagée « dans une stratégie « éco-active » visant à proposer des solutions d'emballages éco-conçues, esthétiques, opérationnelles et économiques ». Pour Naya, le bouchon et le couvercle injectés ont été fabriqués à partir de RPET (PET 100% recyclé issu de la collecte de bouteilles) alliant transparence et brillance. La crème de soin, que contient le pot, a été développée par Strand cosmetics Europe, qui développe des produits de soin et de maquillage. L'entreprise, qui est certifiée Ecocert (2009), a sélectionné les meilleures matières premières pour créer un soin qui associe naturalité et technologie, dit-elle. Le design

de Naya est due à l'agence Extrême Paris qui avait eu en charge le projet Gaïa, initié en 2008. L'agence a poussé sa réflexion sur le nom, le volume, l'identité graphique et le territoire de communication «pour allier technicité et cosmétique naturelle» précise-t-elle.

After to have offering the first environmentally friendly glass "Infinite Glass", the first 100% recycled and 100% recyclable glass made exclusively from clear household cullet, SGD has developed with four industrial partners a concept integrally eco-designed for the creation of dermo-cosmetic skin. SGD has used this glass for the Naya jar, as well as low energy usage inks to decorate it. "Infinite Glass" production means avoiding the extraction of raw material, saving energy and reducing CO<sub>2</sub> emissions. Wauters, printer creator, "Imprim'vert" certified has chosen a "tree-free" board called The Bagasse, made of 90% of residus of sugar cane and 10% of linen and hemp. VPI, a subsidiary of Faiveley Plasturgie Group, has injected caps and closures with RPET (PET 100% recycled from plastic bottles collection) combining transparency and gloss. Strand cosmetics Europe has worked to the eco-formulated skin care product. Continuing the innovative Gaïa project, started in 2008, Extrême Paris has developed the eco-designed dermo-respecting skincare of this concept. This whole project is validated Ecocert.

### Le speed picture : finesse et effets de texture sur verre

Les verrières Pochet ont développé une nouvelle technique de décoration, le speed picture : une impression quadri pouvant reproduire des photos, des motifs tels que la dentelle ou le cuir. L'impression peut s'appliquer sur une surface plane ou légèrement incurvée, pouvant présenter de légères gravures en creux ou en relief. "Cette technique qui s'appuie sur une très large palette de couleurs et de transparence offre beaucoup de finesse et de précision dans la réalisation et ouvre de nouvelles possibilités en termes de graphisme ou



EDpackaging