

ED

Emballage Digest PACKAGING

N° 537 - Avril 2009

Parfumerie&cosmétique

- Les flacons en verre standards **p. 15**
- Un spray pour les mousses et les gels **p. 18**
- Une buse pour des pulvérisations douces **p. 19**

Pharmacie

- Inhalateur : un moyen efficace pour la délivrance de médicaments **p. 20**
- Un système d'actionnement latéral pour une pulvérisation nasale **p. 23**

Alimentaire

- Les manchons : une solution souple de décor **p. 25**
- Un double film d'operculage rétractable pour la viande **p. 31**

Perfumery&cosmetic

- Standard glass bottles **p. 15**
- An actuator for foam and gel **p. 18**
- A nozzle for soft spray for gel, milk **p. 19**

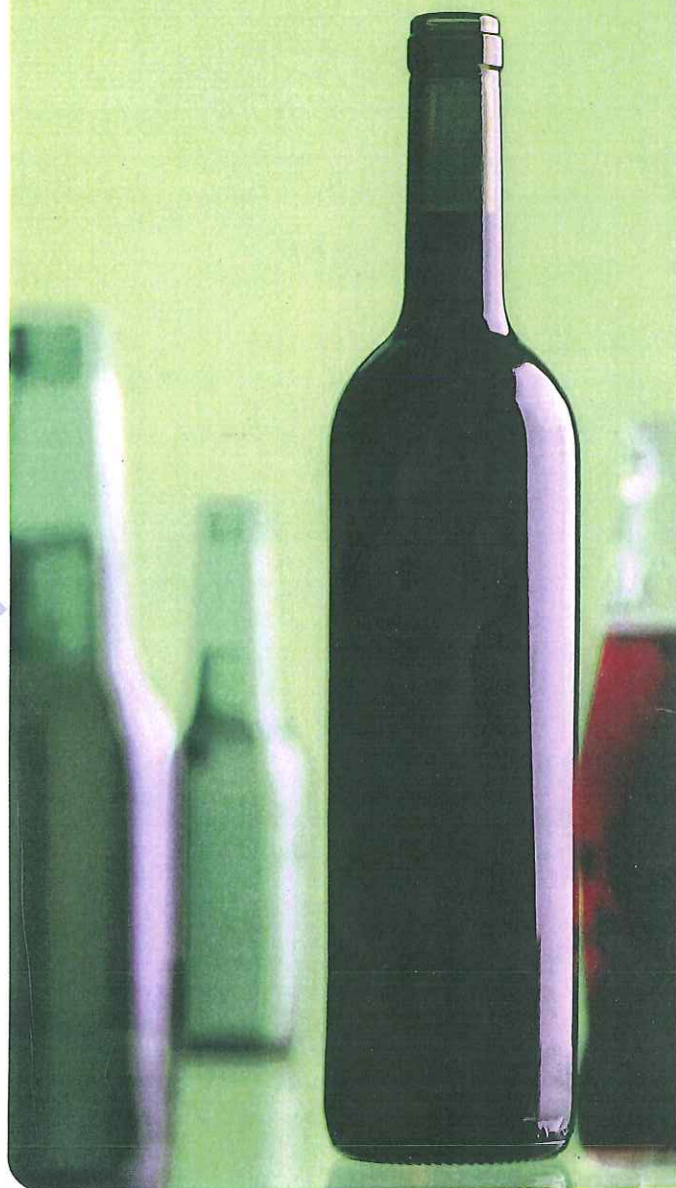
Pharmacy

- Inhalers : an efficient way for drugs delivery **p. 20**

Food

- Sleeves : a soft solution of decor **p. 25**
- A double shrink lidding concept for fresh meat **p. 31**

VIDRALA VA VOUS EMBALLER



- ▶ Depuis 1965, Vidrala a su développer des relations privilégiées avec ses clients.
- ▶ Désormais, avec **6 sites industriels** répartis en Espagne, Portugal, Italie et Belgique capacité de production de **4 milliards** d'emballages verre par an, le Groupe Vidrala met oeuvre pour optimiser sa réactivité et renforcer ce lien de partenariat unique.
- ▶ Aujourd'hui, plus que jamais, Vidrala va vous emballer !

CLC - RICE Brevetés - B 4110 044 127 - Photo TIVOLI



vidrala

www.vidrala.com • E.mail : commercial.france@vidrala.com

Les flacons en verre standard

Plus que jamais dans ces temps difficiles, les standards ont leur place, toute leur place. Les verriers rivalisent de créativité avec des solutions très qualitatives (verre lourd) et souvent conçues dans une logique environnementale.

Une nouvelle gamme de standards cosmétiques

SGD enrichit son offre de standards de flaconage verre pour cosmétique avec une nouvelle gamme baptisée Goutte **1**, dévoilée à Cosmopack 2009. Créée par la designer Valérie Bernard, cette gamme est composée de cinq références, comprenant deux flacons en 30 et 50 ml

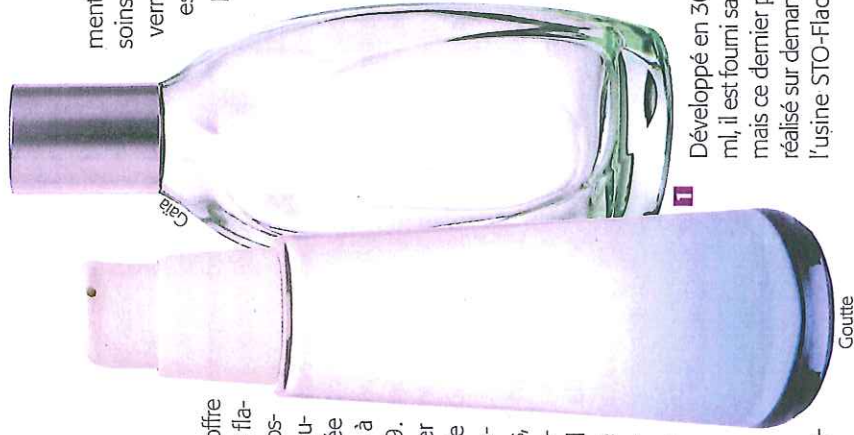
aux formes pures toutes en rondes. « Cette gamme a été conçue pour répondre aux besoins du marché avec des ouvertures larges pour une meilleure préhension du produit, des bagues adaptées au plus grand nombre de pompes et capsules et des surfaces de décoration très importantes » indique Astrid Dulau, directrice des marchés Parfumerie et Cosmétiques de SGD. La société propose notam-

ment cette gamme pour contenir des fonds de teints ou des soins visage. SGD propose également un nouveau type de verre 100% recyclé et recyclable, le verre Infini. Ce dernier est à la base de la nouvelle gamme de flacons (et de pots) écologiques Gaïa. Développés en 30 et 50 ml, ils sont destinés à la parfumerie.

Un flacon standard aux formes féminines

Stolze Oberglass (STO) a ajouté à son offre un nouveau standard. Le modèle Beauty **2** se caractérise par une forme féminine toute en rondeur et un verre lourd qui lui confère un aspect luxueux.

Développé en 30 et 100 ml, il est fourni sans décor mais ce dernier peut être réalisé sur demande, dans l'usine STO-Flaconnage,



Interview express

Daniel Saclier, directeur Achats & Développement - Guerlain

ED : Pour le lancement d'un nouveau produit, quels critères prenez vous en compte pour décider de le lancer avec un flacon spécifique ou un standard parmi les gammes proposées par les verriers ?

« Généralement les lancements Parfums, en termes de nouveautés, sont accompagnés d'un nouveau design nécessitant le développement d'un outillage spécifique. La réflexion de l'utilisation d'un flacon spécifique versus standard est également challengée par le fait du positionnement produit dans une gamme existante, ou une quantité relativement faible ne permettant pas des amortissements d'outillage dans l'équation budgétaire. »

« Généralement les lancements Parfums, en termes de nouveautés, sont accompagnés d'un nouveau design nécessitant le développement d'un outillage spécifique. La réflexion de l'utilisation d'un flacon spécifique versus standard est également challengée par le fait du positionnement produit dans une gamme existante, ou une quantité relativement faible ne permettant pas des amortissements d'outillage dans l'équation budgétaire. »