



CONCOURS JEUNES TALENTS 2010
DESSINEZ UN ECO-PACKAGING COSMETIQUE
POUR LA CREME ORIGINELLE DE KIBIO

SOMMAIRE

Brief marketing.....	p.3
Objectif.....	p.3
Concept de la Crème Originelle	p.4
Les valeurs de la marque Kibio.....	p.5
Contraintes techniques.....	p.6

BRIEF MARKETING

OBJECTIF

Créer un packaging innovant 100% éco-conçu pour le pot/capot et étui correspondant au concept du produit :

La crème universelle, ambassadrice des valeurs fondamentales de la marque
KIBIO : nature, plaisir, efficacité, écologie

Une formule inédite :

Un produit transversal pour une cible large, crème complète multi-réparatrice version haut de gamme et technologique

- Nature

➔ Une formule au très fort pourcentage bio, comprenant de nombreux ingrédients végétaux bio

- Plaisir

➔ Senteur agréable et rassurante, texture baume

- Efficacité

➔ Une réponse unique à des besoins multiples via une formule à l'efficacité objectivée.

Un soin 100% éco-conçu, de la formule au packaging :

- Un contenant en verre infini de 40 à 50 ml

- Un étui sans cale ni notice (impression de la notice au verso)

BRIEF MARKETING

LE CONCEPT « CREME ORIGINELLE»

Pour qui ?

Femmes de 20 à 65 ans.

Cette crème, soin réparateur complet, s'utilise de mères en filles

Pourquoi ?

Une crème unique et indispensable qui assouplit, répare/cicatrise, protège et soulage/apaise.

Où ?

Visage et zones fragiles

Idéale dans tous les cas où la peau est irritée, agressée ou sensibilisée.

BRIEF MARKETING

LES VALEURS DE LA MARQUE KIBIO

Véritable ambassadeur de la marque,
Cette crème originelle universelle
rassemble toutes les valeurs fondatrices
de la marque Kibio

Très bio

Efficace

Plaisir

Ecologique

Energie / Ki

Pour tous

Pour tout

Accessible

CONTRAINTES TECHNIQUES

Le pot sera réalisé en verre moulé, par procédé de pressé-soufflé ou pressé pur.

Le poids de verre du contenant doit se situer dans une fourchette de 90g à 120g.